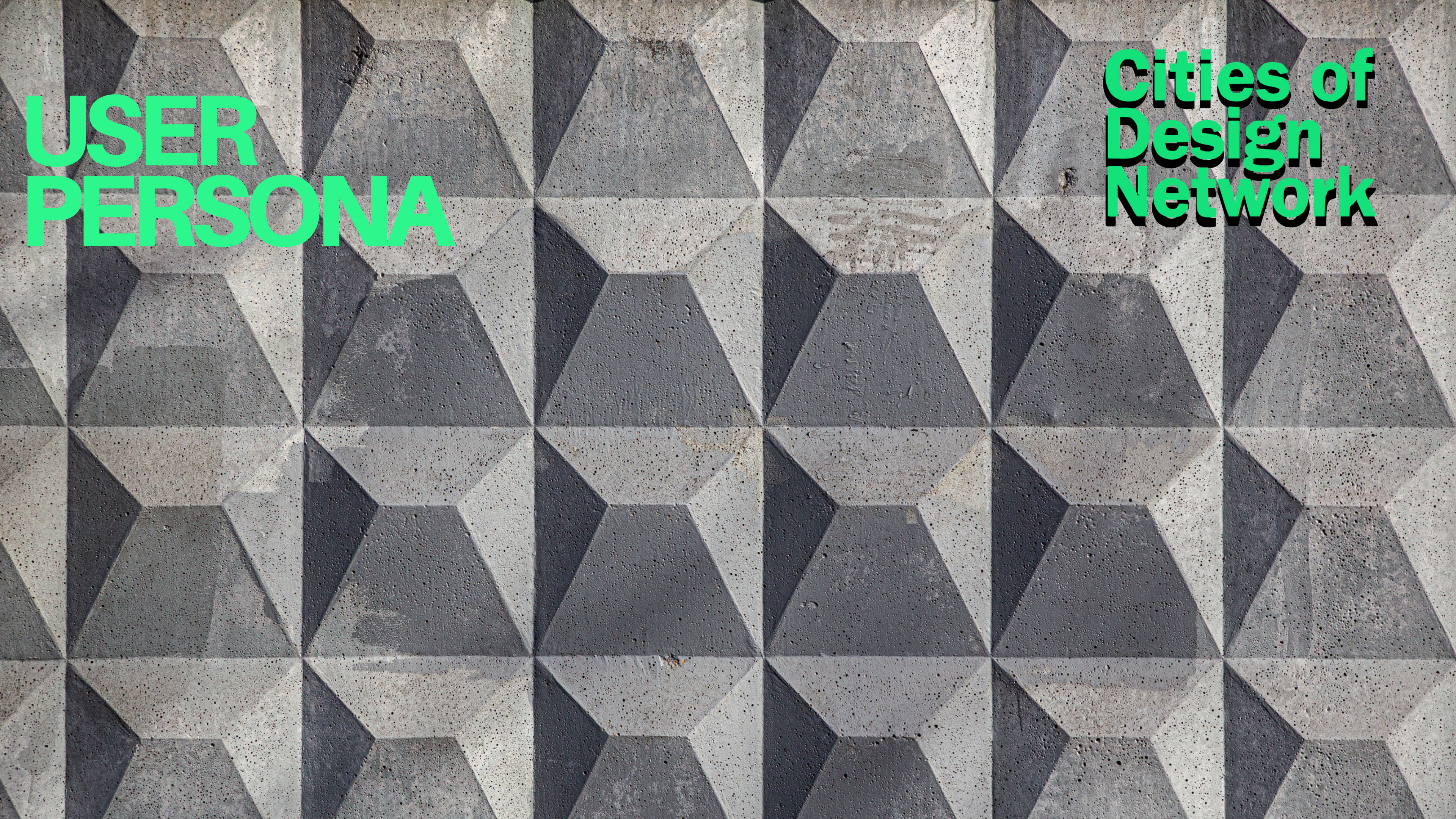




**USER
PERSONA**

**Cities of
Design
Network**



Focal Point Municipal



Funcionario/a municipal designado/a para coordinar la comunicación e interacción de la ciudad ante la UCCN (cultura, desarrollo económico, planeación, turismo, etc.), con muchos frentes abiertos y presión por “mostrar resultados” visibles.

Objetivos

- Cumplir compromisos del nombramiento
- Coordinar actores locales
- Preparar el Reporte de Monitoreo
- Conseguir proyectos visibles y alineados con ODS a corto plazo.

Puntos Débiles

- Sobrecarga de información y correos
- Herramientas digitales de la red poco intuitivas,
- Dificultad para ver “qué están haciendo otras ciudades” (folder en Drive)
- Falta de recursos locales para dar seguimiento a las colaboraciones.

Motivaciones

- Consolidar el papel de su ciudad dentro de la UCCN y COD
- Mostrar avances concretos que fortalezcan la política cultural y urbana local
- Cumplir de manera eficiente con los reportes
- Coordinar acciones interinstitucionales en torno al diseño
- Movilizar recursos para proyectos de diseño con impacto social.

	DESCUBRE LA UCCN	SE VINCULA (ENTRA EN CONTACTO)	COLABORA EN PROYECTOS	EVALÚA RESULTADOS	IMAGINA FUTUROS
ACCIONES DE LA PERSONA	Recibe notificación de designación o es nombrado(a) responsable UCCN.	Empieza a asistir a reuniones online Responde correos de UNESCO Arma un equipo interno Entra al grupo de WhatsApp	Lanza y comparte convocatorias glociales Participa en un grupo de trabajo Participa en proyectos en red, Coordina eventos con actores creativos.	Recopila información, indicadores y evidencias para informes a la UCCN.	Reflexiona sobre nuevas estrategias para posicionar la ciudad dentro de la red.
TOUCHPOINTS	Oficio o mandato interno E-mail de UNESCO Documentos de lineamientos	Reuniones Zoom/Teams WhatsApp Correos con Secretariado UCCN y otros focal points	Formularios, actas de reunión Codiseño de proyectos con sociedad civil Plataformas de proyecto.	Formularios, datos estadísticos, fuentes oficiales	Planeación estratégica municipal, foros internacionales, reuniones con actores locales.
EMOCIONES	Curiosidad Agobio	Mezcla de entusiasmo y sensación de desorganización.	Satisfacción cuando hay respuesta Frustración si la participación es baja	Interés mezclado con presión administrativa.	Visión estratégica y ambición institucional.
OPORTUNIDADES DE MEJORA	Onboarding claro	Panel unificado con plazos, contactos clave y ejemplos de otras ciudades comparables.	Plantillas de proyecto UCCN y herramientas para matchmaking con otras ciudades.	Resúmenes ejecutivos y herramientas de planificación para gobiernos locales.	Espacios de co-creación de agendas futuras entre ciudades.



Focal Point Sociedad Civil



Actor/Actriz independiente que representa organizaciones culturales o creativas y facilita la conexión entre comunidad, sector creativo y gobierno. A veces es reconocida/o formalmente, a veces no.

Objetivos

- Cumplir compromisos del nombramiento
- Coordinar actores locales
- Impulsar proyectos comunitarios
- Conseguir proyectos visibles y alineados con ODS a corto plazo.

Puntos Débiles

- Requiere acceso oportuno a información, transparencia en los procesos y espacios reales de cocreación.
- Falta de recursos locales para dar seguimiento a las colaboraciones.
- Sufre desgaste cuando debe navegar relaciones institucionales poco claras.

Motivaciones

- Garantizar que la designación UCCN se traduzca en beneficios tangibles para diversos sectores de la ciudad
- Convertirse en un puente entre ciudadanía, gobierno y sector creativo.
- Le preocupa cuando la ciudad se enfoca más en la etiqueta que en los resultados.

	DESCUBRE LA UCCN	SE VINCULA (ENTRA EN CONTACTO)	COLABORA EN PROYECTOS	EVALÚA RESULTADOS	IMAGINA FUTUROS
ACCIONES DE LA PERSONA	Escucha sobre la red a través de proyectos culturales, eventos o redes profesionales.	Empieza a asistir a reuniones online Responde correos de UNESCO Arma un equipo interno Entra al grupo de WhatsApp Busca al focal point municipal	Lanza y comparte convocatorias glocales Participa en un grupo de trabajo Participa en proyectos en red, Coordina eventos con actores creativos.	Documenta experiencias, rellena encuestas, comparte resultados con su base social.	Propone nuevas iniciativas, busca continuidad más allá de una administración.
TOUCHPOINTS	E-mail de UNESCO Documentos de lineamientos Festivales, exposiciones, redes sociales, plataformas culturales.	Reuniones Zoom/Teams WhatsApp Correos con Secretariado UCCN y otros focal points	Formularios, actas de reunión Codiseño de proyectos con sociedad civil Plataformas de proyecto.	Formularios de evaluación, informes comunitarios, reuniones de balance.	Mesas de planificación, convocatorias anuales, redes internacionales.
EMOCIONES	Interés creativo. Sospecha ("¿esto será solo marketing?").	Mezcla de entusiasmo y frustración porque la respuesta es lenta.	Satisfacción cuando hay respuesta Frustración si la participación es baja	Orgullo si ve cambios concretos; desilusión si la evaluación queda "encapsulada".	Mezcla de ambición y preocupación por sostenibilidad.
OPORTUNIDAD ES DE MEJORA	Comunicación accesible que muestre cómo la red beneficia a comunidades.	Canales formales para inscribirse como aliado o "partner UCCN" con roles claros.	Plantillas de proyecto UCCN y herramientas para matchmaking con otras ciudades.	Espacios de evaluación conjunta municipio-sociedad civil y retorno público de resultados.	Acuerdos de largo plazo (MOUs, consejos ciudadanos UCCN, fondos recurrentes).



Coordinadoras(es) CoD



Persona de una ciudad que asume tareas de coordinación dentro de la subred CoD, punto de comunicación y responsable de dinamizar los grupos de trabajo temático dentro de la UCCN, conectar a las ciudades, organizar encuentros y documentar proyectos conjuntos.

Objetivos

- Dinamizar colaboración entre ciudades del mismo campo
- Promover proyectos insignia
- Organizar reuniones de subred
- Alimentar la agenda de la red global.

Puntos Débiles

- Falta de herramientas para coordinar a muchas ciudades
- Baja participación de algunas ciudades
- Poca visibilidad del trabajo de la subred en las plataformas oficiales

Motivaciones

- Mantener viva la colaboración entre ciudades y dar coherencia temática.
- Posicionar su subred como una comunidad activa e influyente dentro de la UCCN.
- Impulsar proyectos multinacionales de impacto tangible.
- Fortalecer la reputación profesional y de su ciudad como líder en la red.

	DESCUBRE LA UCCN	SE VINCULA (ENTRA EN CONTACTO)	COLABORA EN PROYECTOS	EVALÚA RESULTADOS	IMAGINA FUTUROS
ACCIONES DE LA PERSONA	Recibe invitación a coordinar la subred o liderar un proyecto insignia.	Abre canales de contacto, organiza reuniones de alineación, presenta invitaciones y resultados a las CoD, actualiza listado de ciudades involucradas por proyecto	Impulsa proyectos multicidad, coordina sesiones de trabajo, comparte buenas prácticas.	Revisa participación, elabora síntesis de logros y desafíos, reporta a UNESCO y a las ciudades.	Define agenda de 2-3 años, identifica nuevas ciudades líderes, propone cambios de gobernanza.
TOUCHPOINTS	Comunicación de CoD, acuerdos entre ciudades.	Mailing list, plataforma de contactos, videollamadas plenarias.	Documentos compartidos, plataformas colaborativas, eventos internacionales, actas de reunión	Informes para subred, dashboards de participación.	Reuniones estratégicas, planes de trabajo, candidaturas de co-coordinación.
EMOCIONES	Honor + presión	Complejidad por diversidad de contextos y zonas horarias	Orgullo cuando se logran proyectos, frustración con la inactividad de algunos miembros.	Sensación del “deber” Orgullo cuando los resultados son positivos.	Visión a largo plazo.
OPORTUNIDADES DE MEJORA	Kit de rol para coordinaciones de subred (responsabilidades, tiempo estimado, apoyo disponible).	Herramientas simples para segmentar y visualizar la subred (región, tamaño, prioridades).	Microfinanciamiento para proyectos de subred y reconocimiento a ciudades activas.	Métricas sencillas para mostrar impacto de la subred y compartirlas públicamente.	Rotación planificada de roles y mayor apoyo metodológico desde la UCCN y UNESCO



Gestor(a) de políticas urbanas

Técnico o alto cargo municipal en planificación urbana, desarrollo económico, innovación, turismo, etc., que usa la UCCN como palanca de política pública.

Objetivos

- Integrar cultura y creatividad en planes de ciudad
- Vincular a la UCCN con agendas locales de sostenibilidad
- Resiliencia, inclusión y/o transición ecológica.

Puntos Débiles

- El lenguaje de la red le resulta “culturalista” y poco operativo para indicadores urbanos
- Dificultades para acceder rápidamente a evidencia de impacto y casos transferibles.

Motivaciones

- Traducir la creatividad en resultados medibles (empleo, regeneración, cohesión).
- Integrar cultura y diseño en la planificación urbana.
- Acceder a programas internacionales y nuevas fuentes de financiamiento.
- Mostrar evidencias que legitimen políticas innovadoras ante tomadores de decisión.

	DESCUBRE LA UCCN	SE VINCULA (ENTRA EN CONTACTO)	COLABORA EN PROYECTOS	EVALÚA RESULTADOS	IMAGINA FUTUROS
ACCIONES DE LA PERSONA	Conoce la UCCN a través de colegas, planes estratégicos o presentaciones internas.	Se reúne con el focal point(s), integra la UCCN en planes sectoriales.	Alinea proyectos creativos con programas de desarrollo económico, turismo, espacio público, etc.	Mide resultados (empleo, visitas, regeneración urbana, etc.), alimenta informes y auditorías.	Incorpora la dimensión creativa en nuevos planes, propone inversiones y reformas.
TOUCHPOINTS	Documentos de política, presentaciones, sesiones de gabinete.	Mesas interdepartamentales, documentos de planeación.	Comités técnicos, licitaciones, convenios.	Sistemas de indicadores, reportes internos, Monitoring Report.	Estrategias de ciudad, presupuestos, marcos normativos.
EMOCIONES	Interés pragmático (“¿qué aporta esto en términos de desarrollo?”).	Expectativa + cautela.	Motivación si ve sinergias; frustración si se percibe como “evento aislado”.	Pragmatismo; valora aquello que se puede medir.	Visión transformadora si la experiencia ha sido positiva.
OPORTUNIDADES DE MEJORA	Material que traduzca la UCCN a lenguaje de política urbana y que incluya datos e indicadores relevantes.	Roadmaps concretos para vincular UCCN con ODS, clima, inclusión, etc.	Herramientas que muestren evidencia comparada de impacto UCCN en otras ciudades.	Indicadores UCCN diseñados y conectados a los datos que ya recoge el municipio.	Co-diseñar una “política de ciudad creativa” más allá del nombramiento UCCN



Activo Creativo CoD



Persona o colectivo de la economía creativa (diseñadorxs, gestores culturales, festivales, hubs creativos, universidades) que participa o es reportado en proyectos UCCN.

Objetivos

- Acceder a redes internacionales
- Coproducir proyectos
- Obtener visibilidad y oportunidades (residencias, mercados, colaboraciones).

Puntos Débiles

- Percibe a la UCCN como un “club institucional” lejano
- Depende del focal point para enterarse de convocatorias o para proponer iniciativas.

Motivaciones

- Ampliar su visibilidad, redes y posibilidades de colaboración internacional.
- Acceder a nuevos recursos, aprendizajes y audiencias.
- Participar en políticas culturales con impacto directo en su trabajo.
- Obtener reconocimiento como parte activa del ecosistema de una ciudad creativa.

	DESCUBRE LA UCCN	SE VINCULA (ENTRA EN CONTACTO)	COLABORA EN PROYECTOS	EVALÚA RESULTADOS	IMAGINA FUTUROS
ACCIONES DE LA PERSONA	Ve el logo UCCN, escucha de la designación, recibe invitación a un evento.	Se inscribe en una convocatoria, va a una reunión informativa.	Co-crea y ejecuta proyectos, participa en intercambios, residencias, ferias.	Reporta resultados, comparte retroalimentación sobre colaboración.	Busca seguir colaborando, aplicar a nuevos proyectos o escalar lo logrado.
TOUCHPOINTS	Redes sociales, afiches, web municipal.	Formularios, sesiones de orientación, correos, newsletters	Contratos, calendarios, plataformas de gestión de proyectos.	Formularios breves, reuniones de cierre, historias de impacto.	Convocatorias futuras, redes de contactos, plataformas UCCN.
EMOCIONES	Curiosidad; a veces escepticismo.	Entusiasmo si ve oportunidades reales; rechazo a burocracia.	Energía creativa; frustración si los pagos o apoyos se retrasan.	Orgullo por logros; crítica si siente instrumentalización.	Deseo de continuidad y pertenencia
OPORTUNIDADES DE MEJORA	Mensajes claros de “esto es para ti” con ejemplos de participación	Procesos simples, transparencia en criterios, acompañamiento técnico.	Herramientas que faciliten logística, pagos, visibilidad y conexiones internacionales.	Incorporar su retroalimentación en el rediseño de programas y compartir aprendizajes.	Programas de acompañamiento a mediano plazo, no solo convocatorias puntuales.



Comunidad Local y Grupos Subrepresentados



Habitantes, colectivos comunitarios, juventudes, mujeres, grupos indígenas o racializados en territorios UCCN. Grupos que viven las consecuencias de las políticas y proyectos creativos.

Objetivos

- Acceder a actividades, espacios y recursos culturales
- Ser testigos de que el valor de sus prácticas y narrativas sean reconocidas
- Que los proyectos no generen gentrificación o exclusión.

Puntos Débiles

- Falta de información accesible
- Lenguaje técnico
- Proyectos percibidos como concebidos “para turistas” o elites creativas
- Poca capacidad para incidir y participar en toma de decisiones.

Motivaciones

- Ver reflejada su identidad cultural y sus historias en los proyectos UCCN.
- Acceder a espacios, oportunidades y beneficios equitativos.
- Sentirse escuchados e involucrados en decisiones de ciudad.
- Mejorar la calidad de vida sin ser desplazados o folklorizados.

	DESCUBRE LA UCCN	SE VINCULA (ENTRA EN CONTACTO)	COLABORA EN PROYECTOS	EVALÚA RESULTADOS	IMAGINA FUTUROS
ACCIONES DE LA PERSONA	Oye hablar de UCCN en medios, en la calle o por una actividad en su barrio.	Asiste a talleres, actividades en su colonia, reuniones informativas.	Co-diseña proyectos, aporta saberes, participa en actividades.	Da retroalimentación informal o formal, expresa opiniones, decide si seguir participando.	Decide mantener o romper la relación con proyectos UCCN.
TOUCHPOINTS	Eventos públicos, radio local, carteles, redes sociales.	Centros comunitarios, escuelas, plazas.	Laboratorios ciudadanos, asambleas, procesos participativos.	Encuestas, foros abiertos, conversaciones cotidianas.	Nuevas invitaciones, presencia continua de aliados en el territorio.
EMOCIONES	Indiferencia inicial o curiosidad, según el contexto.	Cautela (“¿esto es para nosotros?”).	Empoderamiento si se siente escuchada; frustración si su aporte se usa solo como “decoración”.	Confianza si ve cambios; desconfianza si “todo sigue igual”.	Esperanza o cansancio.
OPORTUNIDAD ES DE MEJORA	Comunicación accesible y multicanal, que reconozca las culturas locales.	Facilitar participación con horarios, formatos y lenguajes adecuados.	Dar poder real de decisión y recursos a los procesos comunitarios.	Cerrar los ciclos informando qué se hizo con cada aportación.	Construir relaciones de largo plazo, no solo eventos aislados.



Secretariado UCCN
UNESCO



Equipo en la sede UNESCO en París que coordina la red, gestiona las designaciones, lineamientos, informes y conferencias anuales. Asegura contar con recursos muy limitados y gran diversidad de ciudades.

Objetivos

- Asegurar la coherencia con el mandato de UNESCO,
- Equilibrio geográfico y temático,
- Seguimiento a compromisos
- Visibilidad de resultados.

Puntos Débiles

- Recursos limitados frente al crecimiento de la red
- Informes difíciles de comparar
- Plataformas digitales que no explotan todo el potencial de los datos
- Procesos burocráticos con poca apertura a la creatividad

Motivaciones

- Garantizar la coherencia global y los valores de la UNESCO en la red.
- Acompañar a las ciudades con herramientas efectivas y comparables.
- Aumentar la visibilidad e impacto de la UCCN como laboratorio de políticas culturales.
- Alcanzar la sostenibilidad y equidad geográfica de la red.

	DESCUBRE LA UCCN	SE VINCULA (ENTRA EN CONTACTO)	COLABORA EN PROYECTOS	EVALÚA RESULTADOS	IMAGINA FUTUROS
ACCIONES DE LA PERSONA	Recibe nuevas solicitudes y ciudades designadas, nuevas demandas de la red.	Establece contacto con nuevas ciudades, organiza sesiones de onboarding con los coordinadores.	Coordina encuentros anuales, participa en proyectos bandera, articula agenda global.	Analiza Reportes de Monitoreo, realiza evaluaciones externas, ajusta lineamientos.	Define prioridades temáticas (ODS, clima, inclusión).
TOUCHPOINTS	Aplicaciones, informes, comunicaciones internas.	Emails, reuniones informativas, documentación.	Conferencias, plataformas, publicaciones.	Informes, bases de datos, reuniones	Documentos estratégicos, consultas, órganos de gobernanza UNESCO.
EMOCIONES	Satisfacción por crecimiento; preocupación por capacidad de acompañamiento.	Voluntad de apoyo.	Orgullo por la diversidad y alcance de la red.	Saturación de información; importancia de decisiones basadas en evidencia.	Responsabilidad global.
OPORTUNIDADES DE MEJORA	Herramientas que automaticen parte del proceso y segmenten necesidades.	Kits de bienvenida estandarizados, espacios de mentoría entre ciudades y transparencia en la toma de decisiones.	Plataformas más amigables para compartir proyectos y datos en tiempo real.	Dashboards comparativos y alertas tempranas (inactividad, brechas regionales).	Integrar más la voz de ciudades, sectores creativos y comunidades en esa planificación.